



Subsistema de  
**Universidades  
Politécnicas**

# **Manual de Asignatura**

MIC-CV  
REV00

Thumbnail of a syllabus form titled "FORMA TÉCNICA (Regulada)". The form includes fields for course name, credits, and a detailed table for course content. The table has columns for "Estrategia de aprendizaje", "Contenido", "Actividad", "Evaluación", and "Referencias".

Thumbnail of a detailed syllabus table. The table has a header row with "Estrategia de aprendizaje" and "Contenido". Below the header, there are several rows of data, each representing a course topic and its associated activities and evaluations.

Licenciatura en Administración  
y Gestión de PyME's  
Microeconomía



## DIRECTORIO

**Mtro. Alonso Lujambio Irazábal**

Secretario de Educación Pública

**Dr. Rodolfo Tuirán Gutiérrez**

Subsecretario de Educación Superior

**Mtra. Sayonara Vargas Rodríguez**

Coordinadora de Universidades Politécnicas

ORIGINAL

## PÁGINA LEGAL

### Participantes

Mtro. Martha Alicia Alonso Castañón - Universidad Politécnica de San Luis Potosí

Mtro. Juan Carlos Neri Guzmán - Universidad Politécnica de San Luis Potosí

Primera Edición: 2010

DR © 2010 Coordinación de Universidades Politécnicas.

Número de registro:

México, D.F.

ISBN-----



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PROGRAMA DE ESTUDIOS	2
FICHA TÉCNICA	3
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	6
GLOSARIO	15
BIBLIOGRAFÍA	30

ORIGINAL

## INTRODUCCIÓN

La teoría microeconómica presenta en forma sistemática algunas de las técnicas analíticas básicas, o instrumentos de análisis de la economía. Por ello ha sido siempre una de las asignaturas más importantes en los cursos de economía y administración de negocios.

En este marco, la asignatura pretende que el alumno alcance los conocimientos económicos necesarios para comprender, con el objeto no de formar expertos en el tema, sino como una educación complementaria a su formación académica, que le permita comprender los términos que posteriormente se estudiarán dentro de la rama económica.

El propósito fundamental del presente manual, es proporcionar un documento que sirva de guía al profesor en la impartición de la asignatura, y que facilite el desarrollo de competencias en el alumno.

Se espera los siguientes apartados guíen al profesor en el desarrollo de competencias del alumno. En la ficha técnica se describe la justificación, el objetivo general, y se definen las habilidades, competencias genéricas, capacidades a desarrollar y a que competencias contribuye la asignatura. Se incluyen las unidades de aprendizaje y las horas de teoría y práctica, presenciales y no presenciales que se cubren en el programa, así como los créditos de la asignatura.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS

DATOS GENERALES																					
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO:</b>		Licenciatura en Administración y Gestión de PYMES																			
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA EDUCATIVO:</b>		Formar profesionistas con capacidades gerenciales altamente competitivos que respondan a los desafíos a los que se enfrentan las organizaciones en ambientes de incertidumbre, dirigiendo eficazmente sus recursos y funciones, a través de una visión vanguardista para diseñar, evaluar y aplicar estrategias que permitan innovar e integrar procesos en las organizaciones en un marco de sustentabilidad																			
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA:</b>		Microeconomía																			
<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA:</b>		MC-CV																			
<b>OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:</b>		El alumno será capaz de identificar e interpretar el comportamiento económico de los agentes a través de los indicadores económicos y así atender a la problemática de crecimiento y desarrollo económico dentro del contexto en el que operan las organizaciones																			
<b>TOTAL HRS. DEL CUATRIMESTRE:</b>		30																			
<b>FECHA DE EMISIÓN:</b>		05 de Julio de 2010																			
<b>UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:</b>		UPSLP																			
UNIDADES DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS	TECNICAS SUGERIDAS										ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE				TOTAL DE HORAS		EVALUACIÓN		OBSERVACIÓN
			PARA LA ENSEÑANZA (PROFESOR)		PARA EL APRENDIZAJE (ALUMNO)		ESPACIO EDUCATIVO		MOVILIDAD FORMATIVA		MATERIALES REQUERIDOS		EQUIPOS REQUERIDOS		TÉCNICA		PRÁCTICA		TÉCNICA	INSTRUMENTO	
			EXPOSICIÓN	LECTURAS	AULA	LABORATORIO	OTRO	PROYECTO	PRÁCTICA	LECTURA IMPRESA Y DIGITAL, PIZARRÓN Y MARCADORES	EQUIPO DE CÓMPUTO	PRESENCIAL	NO PRESENCIAL	PRESENCIAL	NO PRESENCIAL						
1. El modelo del mercado de bienes	<p><b>A1 completar la unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de:</b></p> <p>* Aplicar las herramientas analíticas utilizadas en economía para la interpretación de modelos.</p> <p>* Identificar el papel de los agentes del sistema económico en un contexto interrelacionado e interdependiente.</p> <p>* Representar el funcionamiento lógico, matemático y analítico del modelo de oferta y demanda del mercado de bienes de la economía.</p>	<p>EP1 Resuelve ejercicios y análisis de las herramientas analíticas</p> <p>EP1 Resuelve ejercicios matemáticos y analíticos de la representación del modelo de equilibrio del mercado de bienes</p>	Ejercicios teórico prácticos	Ejercicios de interpretación y diseño de herramienta didáctica	X	X	NA	NA	NA	NA	NA	Equipo de cómputo	5	0	4	3	Documental	Lista de cotejo de resolución de ejercicios			
			Exposición	Lecturas	X	NA	NA	NA	NA	Lectura impresa y digital, pizarrón y marcadores	NA										
			Planteamiento del modelo	Ejercicios numéricos	X	X	NA	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	Equipo de cómputo	3	0	2	0	Documental	Lista de cotejo de resolución de ejercicios matemáticos y analíticos de la representación del modelo de equilibrio del mercado de bienes				
2. Teoría de la demanda	<p>* Analizar la relevancia de la teoría de la utilidad y la preferencia del ciudadano como consumidor para describir la teoría de la demanda general.</p> <p>* Determinar los criterios económicos que permiten al ciudadano alcanzar un equilibrio en el mercado como consumidor.</p>	<p>EP1 Resuelve ejercicio para determinar el equilibrio del consumidor.</p>	Exposición	Lecturas	X	NA	NA	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	NA	7	0	2	0	Documental	Lista de cotejo de resolución de ejercicios para determinar el equilibrio del consumidor.				
			Modelamiento	Ejercicios gráfico matemático	X	NA	NA	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	NA										
3. Teoría y organización de la producción	<p>* Representar matemáticamente la función de producción como el patrón que permite representar la producción de la empresa y la economía.</p> <p>* Identificar los criterios que permiten delimitar las etapas de la producción que, a su vez, permiten determinar los montos máximos de producción que una economía puede alcanzar con recursos determinados.</p>	<p>EP1 Resuelve Cuestionario de las etapas de la producción y el equilibrio del productor.</p> <p>EP1 Resuelve ejercicio para determinar las etapas de la producción y el equilibrio del productor.</p>	Exposición	Lecturas	X	NA	NA	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	NA	4	0	2	0	Documental	Cuestionario guía sobre las etapas de la producción y el equilibrio del productor.				
			Exposición	Ejercicios gráfico matemático	X	X	NA	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	Equipo de cómputo	3	0	0	0	Documental	Lista de cotejo de resolución de ejercicios para determinar las etapas de la producción y el equilibrio del productor.				
4. Teoría de costos	<p>* Determinar los criterios económicos que permiten a la industria obtener los máximos niveles de producción al menor costo en el corto y largo plazo.</p> <p>* Explicar las diferencias en la teoría de la producción el papel de los costos en el corto y largo plazo.</p>	<p>EP1 Resuelve ejercicio para determinar los máximos niveles de producción al menor costo en el corto y largo plazo.</p>	Exposición	Lecturas	X	NA	NA	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	NA	4		2	0	Documental	Lista de cotejo de resolución de ejercicios para determinar los máximos niveles de producción al menor costo en el corto y largo plazo.				
			Ejercicios	Ejercicios gráfico matemático	X	NA	NA	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	NA	3		0	0						
5. Estructura y competencia de mercado	<p>* Identificar los beneficios y perjuicios del modelo de competencia perfecta en una economía.</p> <p>* Analizar los beneficios y perjuicios del modelo de competencia imperfecta en una economía.</p>	<p>ED1 Expone resolución de ejercicio de representación del modelo de competencia perfecta y sus implicaciones.</p>	Explicación teórica y matemática	Lecturas y ejercicios	X	X	NA	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	Equipo de cómputo	3	0	2	0						
			Explicación teórica y matemática	Lecturas y ejercicios	X	X	NA	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	Equipo de cómputo	3	0	0	0		Campo	Guía de observación de exposición.			
6. Empresa y contexto de producción	<p>* Definir la productividad en el contexto de la producción en México a partir del papel de la mano de obra y el capital para definir</p> <p>* Identificar la relevancia de la globalización, la innovación y la economía del conocimiento para las empresas, en un contexto de competitividad internacional.</p> <p>* Analizar las bondades del análisis del proceso de producción tomando en cuenta el encajeamiento productivo, la cadena de valor y el enfoque de los aglomerados industriales.</p>	<p>EP1 Elabora Proyecto de investigación sobre la productividad de los factores según sector de actividad económica.</p> <p>EC1 Resuelve cuestionario sobre las principales teorías de globalización, innovación y economía del conocimiento.</p> <p>EC1 Resuelve cuestionario sobre las teorías de cadenas de producción, cadena de valor y clúster.</p> <p>ED1 Expone resultados de la investigación teórica práctica sobre las teorías de cadenas de producción, cadena de valor y clúster.</p>	Explicación	Investigación teórica estadística	X	X	Campo	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	Equipo de cómputo	3	0	6	5	Documental	Lista de cotejo de Reporte de Proyecto de Investigación				
			Explicación	Lecturas	X	NA	NA	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	NA	3	0	4	2	Documental	Cuestionario guía sobre las principales teorías de globalización, innovación y economía del conocimiento.				
			Explicación	Lecturas e investigación teórica práctica	X	X	Empresas	NA	NA	Lectura impresa, pizarrón y marcadores	Equipo de cómputo	4	0	6	5	Documental Campo	Cuestionario guía sobre listas teorías de cadenas de producción, cadena de valor y clúster. Guía de observación de exposición				



Subsistema de  
Universidades  
Politécnicas

## FICHA TÉCNICA MICROECONOMÍA

Nombre:	Microeconomía
Clave:	MIC - CV
Justificación:	Esta asignatura es importante ya que brinda al alumno los elementos básicos de teoría micro económico que le permitirán la incorporación de herramientas en su formación y utilizarlas en su futura gestión laboral, en el desarrollo e implementación de estrategias y proyectos para la organización, identificando variables clave internas y externas que incidan en el desempeño organizacional.
Objetivo:	El alumno será capaz de identificar e interpretar el comportamiento económico de los agentes a través de los Indicadores económicos y así atender a la problemática de crecimiento y desarrollo económico dentro del contexto en el que operan las organizaciones
Habilidades:	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Recopilar información interna y externa.</li><li>2) Capacidad de síntesis, análisis e interpretación de datos.</li><li>3) Gestionar proyectos.</li><li>4) Tomar decisiones.</li><li>5) Trabajo en equipo.</li><li>6) Habilidades conceptuales:<ol style="list-style-type: none"><li>a) Formular ideas.</li><li>b) Desarrollar nuevos conceptos.</li><li>c) Resolución creativa de problemas.</li></ol></li><li>8) Habilidades de expresión oral y escrita.</li><li>9) Manejo de estrés y trabajo bajo presión.</li><li>10) Pro actividad y dinamismo.</li><li>11) Uso de herramientas ofimáticas.</li></ol>
Competencias genéricas a desarrollar:	Capacidad para análisis y síntesis; para aprender; para resolver problemas; para aplicar los conocimientos en la práctica; para adaptarse a nuevas situaciones; para cuidar la calidad; para gestionar la información; y para trabajar en forma autónoma y en equipo.

Capacidades a desarrollar en la asignatura:	Competencias a las que contribuye la asignatura:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detectar necesidades de información de la organización en función de su posición en el mercado a través de la investigación para cumplir con los objetivos de marketing</li> <li>• Seleccionar mecanismos de obtención de información de acuerdo al objeto de estudio para recolectar la información pertinente.</li> <li>• Proponer Estrategias de marketing de acuerdo con el objeto de estudio y la naturaleza de la información, para mejorar el desempeño de mercado de la organización</li> <li>• Definir criterios de mercado considerando la estrategia general de la organización para la propuesta de estrategias de mercado</li> <li>• Detectar necesidades de información de la organización, a través de un estudio de mercado, para mejorar su posición en el mercado</li> <li>• Evaluarla información de mercado obtenida considerando la estrategia general de la organización, para el diseño de estrategias de mercado pertinentes a sus necesidades</li> <li>• Identificar los objetivos de mercado de la organización considerando los lineamientos establecidos por la organización, para seleccionar las estrategias de mercado pertinentes</li> <li>• Seleccionar los criterios de mercado establecidos por la organización para la selección correcta de estrategias de mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar instrumentos de levantamiento y recopilación de información de acuerdo a las necesidades de información para el estudio de mercado</li> <li>• Evaluar alternativas de mercado a través de un estudio de marketing para lograr los objetivos y las metas de la organización</li> <li>• Diseñar estrategias de mercado mediante el análisis de la información para satisfacer las necesidades de la organización</li> <li>• Evaluar estrategias de mercado considerando los criterios de mercado establecidos por la organización, para lograr los objetivos de la misma</li> </ul>



	Unidades de aprendizaje	HORAS TEORÍA		HORAS PRÁCTICA	
		presencial	No presencial	presencial	No presencial
Estimación de tiempo (horas) necesario para transmitir el aprendizaje al alumno, por Unidad de Aprendizaje:	1. El modelo del mercado de bienes.	8	0	6	3
	2. Teoría de la Demanda.	7	0	2	0
	3. Teoría y organización de la producción.	7	0	2	0
	4. Teoría de costos.	7	0	2	0
	5. Estructura y competencia de mercado.	6	0	2	0
	6. Empresa y contexto de producción.	10	0	16	12
Total de horas por cuatrimestre:	90				
Total de horas por semana:	6				
Créditos:	6				



ORIGINAL



# **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

ORIGINAL



**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN  
LISTA DE COTEJO DE RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS.**

Microeconomía

Unidad 1. El modelo del mercado de bienes, EP1, EP2

Unidad 2. Teoría de la Demanda, EP1

Unidad 3. Teoría y organización de la producción, EP1

Unidad 4. Teoría de costos, EP1

**DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN**

<b>Nombre(s) del alumno(s) y/o Equipo:</b>		<b>Firma del alumno(s):</b>
<b>Productos:</b> Unidad 1 EP1, EP2 Unidad 2. EP1 Unidad 3, EP1 Unidad 4. EP1	<b>Nombre o tema de la tarea:</b>	<b>Fecha:</b>
<b>Asignatura: Microeconomía.</b>	<b>Grupo:</b>	<b>Periodo cuatrimestral:</b>
<b>Nombre del Profesor:</b>		<b>Firma del Profesor:</b>

**INSTRUCCIONES**

Revisar las características que se solicitan y califique en la columna "Valor Obtenido" el valor asignado con respecto al "Valor del Reactivo". En la columna "OBSERVACIONES" haga las indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas.

Valor del reactivo	Característica a cumplir (Reactivo)	Cumple		OBSERVACIONES
		Si	No	
5%	Es entregado puntualmente (hora y fecha solicitada).			
5%	Presentación del trabajo en forma (portada, lista de cotejo desarrollo, interpretación y/o conclusiones, etc.).			
10%	Ortografía y originalidad en redacción.			
15%	Procedimiento y lógica para la resolución.			
25%	Se consideran los elementos teóricos y metodológicos indicados para la resolución de acuerdo al tipo de ejercicios.			
20%	Solución correcta. (Numérica y gráfica en su caso)			
10%	Interpretación y/o conclusiones de los resultados obtenidos.			
10%	Calidad del trabajo (¿tienen calidad profesional?)			
100%	<b>CALIFICACIÓN:</b>			



**CUESTIONARIO TIPO SOBRE LAS ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN Y EL EQUILIBRIO DEL PRODUCTOR.**

Microeconomía.

Unidad 3. Teoría y organización de la producción.

Nombre del Alumno: \_\_\_\_\_ Matrícula: \_\_\_\_\_

**Primera parte: Función de Producción de Corto Plazo**

- Defina Productividad Media.
- Defina Productividad Marginal
- Los siguientes datos muestran la producción obtenida por un agricultor en una superficie de 50 ha. a la cual le agrega de manera consecutiva mano de obra, determine cuántos trabajadores es el óptimo en el que debería trabajar y los volúmenes de producción obtenidos (grafique el producto total, medio y marginal).

Trabajo	Producción	PMe	PMg
4	6		
5	12		
6	19		
7	24		
8	29		
9	32		
10	34		
11	35		
12	35		
13	34		
14	32		
15	29		
16	24		

**Segunda parte: Función de Producción de Largo Plazo**

- Defina Curva Isocuanta
- Defina Línea Agónica
- Con los siguientes datos grafique las curvas isocuantas, derive las líneas agónicas y delimite las etapas de la producción en el largo plazo (calcule la Tasa Marginal de Sustitución Técnica).
- Delimite las etapas de producción de largo plazo y mencione las características de cada una.

Isocuanta I		Isocuanta II		Isocuanta III		Isocuanta IV	
Trabajo	Capital	Trabajo	Capital	Trabajo	Capital	Trabajo	Capital
5	17	7	18	9	19	11	21
4	14	6	16	8	18	10	20
5	11	7	14	9	14	11	17
6	8	8	12	10	12	12	15
7	7	9	10	11	10	13	14
8	6	10	9	12	9	14	13
9	5	11	8	13	8	15	12
10	6	12	7	14	8.5	16	11
11	6.5	13	7	15	8.5	17	11.5

- Con el gráfico de largo plazo, suponga que el capital se vuelve fijo en un nivel de 16 unidades; con esto, derive el corto plazo de la producción identificando sus etapas.



**GUIA DE OBSERVACIÓN TIPO PARA EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y POR EQUIPO**  
**Microeconomía.**

Unidad 5. Estructura y competencia de mercado. ED1  
Unidad 6. Empresa y contexto de producción. ED1

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE:** \_\_\_\_\_

**DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN**

<b>Nombre(s) del alumno(s):</b>		<b>Matricula:</b>	<b>Firma del alumno(s):</b>
<b>Producto:</b> Unidad 5 ED1. Unidad 6 ED1.	<b>Tema de Exposición:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución de ejercicio de representación del modelo de competencia perfecta y sus implicaciones.</li> <li>• Representación del modelo de competencia imperfecta, sus variaciones teóricas y sus implicaciones.</li> <li>• Resultados de la investigación teórica práctica sobre las teorías de cadenas de producción, cadena de valor y cluster.</li> </ul>		<b>Fecha:</b>
<b>Asignatura: Microeconomía</b>			<b>Periodo cuatrimestral:</b>
<b>Nombre del Profesor:</b>			<b>Firma del Profesor:</b>

**INSTRUCCIONES**

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

<b>Valor del reactivo</b>	<b>Característica a cumplir (Reactivo)</b>	<b>CUMPLE</b>		<b>OBSERVACIONES</b>
		<b>SI</b>	<b>NO</b>	
<b>10%</b>	<b>Puntualidad</b> en la presentación y entrega del Reporte de Investigación.			
<b>10%</b>	<b>Esquema de diapositiva.</b> Colores y tamaño de letra apropiada. Sin saturar las diapositivas de texto.			
<b>5%</b>	<b>Portada:</b> Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Materia, Maestro, Alumnos, Matriculas, Grupo, Lugar y fecha de entrega.			

15%	<b>Ortografía</b> (cero errores ortográficos).			
	<b>Exposición.</b>			
5%	a) Presentación del tema.			
10%	b) Uso de técnicas de exposición y recursos (equipo / material)			
	<b>Dominio del tema.</b>			
5%	a) Uso del lenguaje técnico.			
15%	b) Resultados de la investigación teórica práctica sobre las teorías de cadenas de producción, cadena de valor y cluster.			
10%	<b>Conclusiones</b>			
5%	<b>Organización de los integrantes del equipo.</b>			
10%	<b>Apariencia y arreglo personal.</b>			
100.%		<b>CALIFICACIÓN:</b>		

ORIGINAL



**LISTA DE COTEJO DE REPORTE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**Microeconomía.**  
 Unidad 6. Empresa y contexto de producción

<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE:</b> _____		
<b>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>		
<b>Nombre(s) del alumno(s):</b>	<b>Matricula:</b>	<b>Firma del alumno(s):</b>
<b>Producto:</b> Unidad: 6. EP1. Reporte de Investigación	<b>Nombre de la Investigación Documental:</b> Investigación sobre la productividad de los factores según sector de actividad económica.	<b>Fecha:</b>
<b>Asignatura: Microeconomía</b>		<b>Periodo cuatrimestral:</b>
<b>Nombre del Profesor:</b>		<b>Firma del Profesor:</b>

<b>INSTRUCCIONES</b>				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuales son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
<b>Valor del reactivo</b>	<b>Característica a cumplir (Reactivo)</b>	<b>CUMPLE</b>		<b>OBSERVACIONES</b>
		<b>SI</b>	<b>NO</b>	
5%	Ortografía			
10%	Es entregado puntualmente. Hora y fecha solicitada (indispensable)			
5%	El reporte se entrega de acuerdo a los lineamientos indicados (Márgenes, espacio entre líneas, encabezado y pie de página, tipo de letra, etc.)			
5%	Portada (Logo de la Universidad, nombre de la investigación, nombres de integrantes, nombre del profesor, Asignatura y fecha).			
5%	Índice			
5%	Introducción			
5%	Resumen Ejecutivo			
	Contenido			
15%	a) Fundamentación teórica. Marco Teórico			
25%	b) Análisis de empresas.			
15%	Conclusiones			
5%	Bibliografía.			
100%	<b>CALIFICACIÓN:</b>			





**CUESTIONARIO TIPO SOBRE PRINCIPALES TEORÍAS DE GLOBALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.**  
Microeconomía.  
Unidad 6. Empresa y contexto de producción.

Nombre del Alumno: \_\_\_\_\_ Matrícula: \_\_\_\_\_

1. Identifique los componentes y funciones de una cadena de producción

Componente	Función

2. Defina globalización:

3. Mencione las principales características de la producción en las empresas locales que compiten en un contexto de globalización:

4. Defina innovación:

5. Mencione las principales fuentes de innovación y explique en qué consisten:

Fuente	Descripción



**CUESTIONARIO TIPO SOBRE LAS TEORÍAS DE CADENAS DE PRODUCCIÓN, CADENA DE VALOR Y CLUSTER.**  
Microeconomía.  
Unidad 6. Empresa y contexto de producción.

Nombre del Alumno: \_\_\_\_\_ Matrícula: \_\_\_\_\_

1. Defina que entiende por cadena de producción
2. ¿En qué consisten los eslabonamientos hacia atrás?
3. ¿En qué consisten los eslabonamientos hacia adelante?
4. Presente dos ejemplos de cadena de producción según se especifique:

Sector	Simple	Compleja
Primario		
Secundario		
Terciario		

5. ¿En qué consisten la integración horizontal de las empresas?
6. ¿En qué consisten la integración vertical de las empresas?
7. Defina el concepto de cadena de valor de acuerdo a la teoría de Michael Porter

8. Explique en qué consisten los componentes del Diamante de Porter

Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa	Condiciones de demanda
Industrias de soporte y relacionadas	Condición de los factores

9. Identifique los actores clave que intervienen en un agrupamiento industrial y especifique su rol:

10. Explique las etapas de evolución de un agrupamiento industrial

## GLOSARIO

**Acción:** Es una unidad que representa una proporción de propiedad sobre una compañía o fondo mutuo.

**Aduana:** Entidad estatal encargada de la cobranza de los impuestos sobre las importaciones y exportaciones, y del cumplimiento de otras leyes referentes al comercio.

**Ahorro:** Parte disponible de la renta que no se dedica al consumo, se obtiene restando el ingreso total de los gastos de consumo.

**Anualidad:** Es la serie de pagos iguales y periódicos, los pagos pueden ser tomados como ingreso o egreso, y no necesariamente deben ser anuales.

**Aranceles:** Impuestos sobre los bienes importados para proteger a la industria nacional.

## B

**Balanza de pagos:** Mide los ingresos totales y los pagos entre un país y el resto de países

**Banco Central:** Banco de bancos con la principal función, emisión de dinero, o bien efectivo. Responsable de manejar M1, M2 y M3. También cumple con mantener la inflación y prevenir la hiperinflación manejando tasas de interés y compra/venta de bonos.

**Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** Banco regional creado por la Organización de los Estados Americanos para el desarrollo económico, financiación de proyectos e integración de América Latina.

**Banco de Pagos Internacionales:** Banco Central de bancos centrales, fundado en Basilea en 1930. Su principal función es suministrar facilidades para los pagos internacionales y ayudar a la cooperación entre bancos centrales.

**Banda cambiaria:** Es un sistema utilizado por los gobiernos para regular la tasa de cambio. Esta tiene un máximo y un mínimo “Techo” y “piso” el cual no se puede exceder tiene algo que ver con la oferta y demanda de alguna moneda extranjera.

**Barreras administrativas:** Son los trámites aduaneros requeridos para la importación de mercancías.

**Barreras no arancelarias:** Son medidas gubernamentales para restringir las importaciones diferentes a los aranceles. Entre ellas están: las prohibiciones, contingentes y licencias.

**Base imponible:** Es la cantidad sobre la cual se calcula un impuesto.

**Base monetaria:** Es el efectivo sumado con las reservas que mantienen las entidades financieras en el banco central.

**Bien:** Es todo aquel objeto tangible que satisface las necesidades de los individuos, a través de su consumo.

**Bono:** Es un título de deuda emitido por una empresa o por el gobierno, con una tasa de interés y una fecha de vencimiento en la cual el interés y el principal debe ser pagado.

**Boom:** Expansión acelerada de una economía nacional.

**Bretón Woods:** Conferencia internacional de cuarenta y cuatro naciones en Estados Unidos en 1944. En 1945 creó el Fondo Monetario Internacional y el Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo por medio de Bretón Woods Agreement Act.

## C

**Cláusula de nación más favorecida:** Se usa en los tratados de libre comercio por la cual los privilegios arancelarios que un país le da a otro, se amplían a todos aquellos con los que tiene tratados con esta cláusula.

**Clearing:** Acuerdo entre dos o mas países para equilibrar su balanza comercial.

**Coefficiente exportador:** Proporción de la producción que se exporta. Su cálculo se realiza dividiendo el valor de las exportaciones sobre el valor de la producción.

**Coefficiente importador:** Proporción del consumo doméstico que se importa. Es el cociente entre el valor de las importaciones y el valor de la producción interna más las importaciones, menos las exportaciones.

**Comercio multilateral:** Comercio entre muchos países.

**Compensación:** Es un pago realizado a personas, grupos o instituciones por pérdida o daños causados.

**Crisis económica:** Es una etapa de la economía donde la producción disminuye aceleradamente.

**Cupón:** Es la tasa de interés facial del título.

**Curva de Phillips:** Curva que muestra la disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo.

## D

**Déficit fiscal:** Exceso de egresos sobre los ingresos, tanto del gobierno central como del sector público.

**Deflación:** Disminución en el nivel general de precios.

**Deflactor del PIB:** Refleja los precios de los bienes y servicios pero no las cantidades.  
Deflactor = PIB nominal/PIB real.

**Devaluación:** Adquisición del poder adquisitivo frente a la moneda local. La moneda extranjera pierde poder adquisitivo frente a la moneda local.

**Dinero errante:** Es el capital de corto plazo que pasa de un país a otro país en busca de mejores condiciones de mercado en cuanto a tipo de cambio y seguridad de capital.

**Divisas:** Cualquier forma de dinero que esta en circulación pública.

**Dumping ecológico:** Son los productos que se exportan a precios muy bajos por las técnicas contaminantes que se usan para su producción

**Dumping social:** Son los productos que se exportan a precios muy bajos debido a las malas condiciones laborales dadas a los trabajadores.

## E

**Economía:** Ciencia que estudia el modo en que la sociedad distribuye/gestiona sus recursos escasos.

**Economías externas:** Reducción en los costos medios de producción de cada empresa conforme se expande la producción de la industria.

**Encaje:** Tasa porcentual que normalmente exige el banco Central para que los bancos comerciales tengan provisiones para sus créditos o cuentas por pagar. Normalmente la tasa de encaje es del 20%.

**Equidad:** Los recursos escasos son distribuidos equitativamente entre los miembros de la sociedad.

**Escasez:** La sociedad no cuenta con suficientes recursos para satisfacer las necesidades de cada uno de los individuos.

**Exportaciones:** Ventas de productos, servicios y bienes a extranjeros.

**Externalidad:** Acción que afecta el bienestar de los demás. Ejemplo: fabrica de tóxicos.

## F

**Flete:** Costo del transporte de la mercancía.

**Flujo de caja:** Representación gráfica de la secuencia de ingresos y egresos en un lapso de tiempo dentro de una operación financiera.

**Free on board (FOB):** Cuando el precio de un bien no incluye los costos de exportación.

## G

**Gradiente aritmético:** Serie de pagos periódicos en la cual se incrementa el valor del pago de un periodo siguiente en la misma cantidad de dinero. Dicho gradiente puede ser creciente o decreciente.

**Gradiente geométrico:** Serie de pagos periódicos en la cual se incrementa el valor del pago de un periodo siguiente en un mismo porcentaje del valor. Dicho gradiente puede ser creciente o decreciente.

**Gráfico de barras:** Es un gráfico de mercado que ilustra los precios máximo, mínimos, apertura y cierre de una acción en un periodo de tiempo determinado.

**Gravamen:** Recargo aduanero de carácter fiscal, monetario o cambiario sobre las importaciones

## I

**Importaciones:** Bienes y servicios comprados por residentes a los extranjeros.

**Índices:** Una compilación de información estadística que monitorea cambios en la economía o en los mercados financieros.

**Índice de precios al consumidor:** Es una canasta de bienes y servicios que se toman en promedio. Los consumidores pueden ser indiferentes hacia algunas canastas dependiendo de los bienes y servicios que estén dispuestos a comprar.

**Inflación:** Es un aumento en nivel general de precios.

**Integración regional:** Cuando varias economías nacionales deciden complementarse para lograr beneficios conjuntos.

**Intercambio:** Es la entrega de bienes o servicios de un agente a otro, a cambio de otros bienes o servicios.

**Interés:** Renta que se paga por el uso del dinero en un periodo de tiempo determinado.

**Interés compuesto:** Es la renta que se paga por el uso del dinero, en el cual se capitalizan los intereses devengados en el periodo inmediatamente anterior.

**Interés Nominal:** Tipo de interés nominal teniendo en cuenta la inflación.

**Interés Real:** Tipo de interés nominal sin tener en cuenta los efectos inflacionarios, quiere decir la tasa de inflación se resta del valor.

**Interés simple:** Es la renta que se paga por el uso del dinero, en el cual los intereses devengados en un periodo no los ganan en el periodo siguiente.

**Isocuantas:** Curvas que muestran diversas combinaciones de dos factores de los que una compañía puede valerse para producir un nivel específico de producción

## L

**Licencias:** Un permiso especial de importación otorgado por el gobierno.

**Lado del origen/lado de la asignación:** El impacto de un impuesto se puede sentir en cualquiera de los dos lados de la ecuación del ingreso, o en ambos. Un impuesto puede provocar una caída del ingreso neto (perjudicando el lado del origen) o bien hacer que suban los precios de bienes y servicios, de modo que el ingreso pueda comprar menos <perjuicio del lado de la asignación).

**Ley Clayton:** Aprobada por el Congreso en 1914 para reforzar la Ley Sherman y aclarar la lógica subyacente; esta ley proscribió el comportamiento monopolístico específico, como los contratos atados, la discriminación de precios y las fusiones ilimitadas. Ley de Inmigración de 1990 Incrementó en 150,000 el número de inmigrantes legales que serían admitidos cada año en Estados Unidos.

**Ley de Okun:** Teoría propuesta por Arthur Okun según la cual la tasa de desempleo disminuye en casi un punto porcentual por cada incremento de 3% en el PIB real. Investigaciones y datos subsecuentes han demostrado que la relación entre la producción y el desempleo no es tan estable como se presupone en la "ley" de Okun.

**Ley de Reforma y Control de la Inmigración (1986):** Concedió amnistía a cerca de 3 millones de extranjeros ilegales e impuso una serie de severas sanciones a los empleadores, para frenar el flujo de inmigrantes a Estados Unidos.

**Ley de un solo precio:** Si el costo del transporte es bajo, el precio del mismo bien en distintos países debe ser aproximadamente igual.

**Línea de la pobreza:** Nivel de ingresos oficialmente establecido que distingue entre los pobres y los no pobres. Se establece al triple del costo del presupuesto alimentario mínimo del Department of Agriculture (Departamento de Agricultura).

## M



**M1, o dinero de transacciones:** Dinero que se puede usar directamente para hacer transacciones.

**M2, o dinero de uso amplio:** M1 más las cuentas de ahorros, las cuentas del mercado de dinero y otros instrumentos que se asemejan al dinero.

**Macroeconomía:** Rama de la economía que se ocupa de ésta en conjunto. La macroeconomía se enfoca a los determinantes del ingreso nacional total, estudia los agregados como los correspondientes a consumo e inversión, y se interesa por el nivel general de precios, no por los precios individuales.

**Medio de cambio o medios de pago:** Lo que los vendedores suelen aceptar y los compradores acostumbran usar para pagar bienes y servicios.

**Medios de producción:** Término empleado por Marx para referirse a la tierra y el capital.

**Mercado:** Institución mediante la cual los compradores y vendedores interactúan y realizan intercambios.

**Mercado común:** economía que permite la libre circulación de bienes, servicios, capital y trabajo. Se eliminan todos los controles aduaneros y las barreras al comercio internacional.

**Mercado de bienes:** Mercado en el cual se intercambian bienes y servicios y se determina el nivel de equilibrio de la producción agregada.

**Mercado de capital:** Mercado de insumos/factores al cual aportan las familias sus ahorros, ya sea con el fin de obtener intereses o derechos sobre ganancias futuras, a empresas que requieren fondos para comprar bienes de capital.

**Mercado de capital financiero:** Complejo conjunto de instituciones en las cuales interactúan los proveedores de capital (las familias que ahorran) y los demandantes de capital (empresas comerciales que desean invertir).

**Mercado de dinero:** Mercado donde se intercambian instrumentos financieros y se determina el nivel de equilibrio de la tasa de interés.

**Mercado de la tierra:** Mercado de insumo/factor donde las familias ofrecen tierra u otros bienes raíces a cambio del pago de arrendamiento.

**Mercado de trabajo:** Mercado de insumo/factor en el cual las familias aportan su trabajo, a cambio de un salario, a las empresas que lo demandan.

**Mercado eficiente:** Mercado en el cual las oportunidades de ganancia se eliminan casi instantáneamente.

**Mercado negro:** Aquél donde tiene lugar un intercambio ilegal a precios determinados por el mercado.

**Mercado perfectamente disputable o contestable:** Mercado donde no existen costos de acceso y salida.

**Mercados de bienes o productos:** Mercados donde se intercambian bienes y servicios.

**Mercados de insumos o factores:** Mercados donde se intercambian los recursos empleados para fabricar productos.

**Mercado primario:** Mercado en el cual el emisor vende por primera vez un título recientemente emitido.

**Mercantilismo:** Filosofía económica en donde se sostiene que un país será más rico y poderoso si acumula sus riquezas en oro, plata y si existen más exportaciones que importaciones. Según los mercantilistas restringir las importaciones y estimular las exportaciones estimulan la producción nacional y el empleo.

**Método de producción óptimo:** Método de producción donde se minimiza el costo.

**Mezcla de políticas:** Combinación de políticas monetarias y fiscales que se aplican en un momento determinado.

**Microeconomía:** Rama de la economía que estudia el funcionamiento de industrias individuales y el comportamiento de unidades individuales de toma de decisiones, es decir; empresas comerciales y familias.

**Modelo Económico:** Es la representación matemática de observaciones hechas para el estudio de un fenómeno, en las que se incluyen juicios de valor, del cual se extraen las principales características para simplificar el fenómeno que el modelo quiere estudiar.

**Moneda débil:** moneda con un valor inestable en el comercio internacional o aquella moneda cuyo valor presenta tendencia a descender en el largo plazo.

**Monedas en especie:** Bienes que se usan como dinero, pero que también tienen un valor intrínseco para alguna otra aplicación.

**Moneda fuerte:** moneda con un valor estable en el cambio internacional.

**Moneda infravalorada:** moneda cuyo valor de cambio con respecto a otras monedas esta por debajo del nivel que alcanzaría en un mercado libre.

**Moneda sobre valorada:** moneda cuyo valor de cambio en función de otras monedas se encuentra más alto de lo que estaría en un mercado libre.

**Multinacional:** Empresa que opera en varios países pero solo se encuentra registrada en uno.

**Multiplificador de las exportaciones:** Influencia que tienen los ingresos por exportaciones sobre el nivel de la renta nacional de un país.

## N

**Neoclásico:** Corriente económica que avala el libre comercio entre los mercados y que va en contra de un sistema de planificación central.

**Nivel de desempleo:** Describe el porcentaje de la fuerza laboral que se encuentra desempleada.

**Nivel de vida:** Es el nivel de riqueza que posee un país de acuerdo con la renta que recibe cada miembro de la población.

## O

**Oferta agregada:** Oferta total de los bienes y servicios de una economía.

**Oferta agregada (OA), curva de:** Gráfica que muestra la relación entre la cantidad agregada de producto que ofrecen todas las empresas que forman parte de una economía y el nivel general de precios.

**Operaciones de mercado abierto:** Compra y venta de valores gubernamentales por la Fed en el mercado abierto; instrumento utilizado para expandir o contraer el monto de reservas del sistema y, por ende, la oferta monetaria.

**Opciones:** Es un contrato que brinda el derecho, más no la obligación de comprar o vender una cantidad específica de un título específico en un periodo de tiempo determinado.

**OTC:** El mercado de títulos que no está listado en las bolsas más grandes

## P

**Pagos de interés del gobierno:** Pagos en efectivo que entrega el gobierno a los poseedores de bonos o títulos emitidos por él.

**Pagos de sostenimiento:** es el dinero que el gobierno paga a los productores cuando el precio del mercado de un producto cae por debajo del nivel normal. Se puede interpretar como un subsidio.

**Pagos de transferencia:** Pagos en efectivo que hace el gobierno a personas que no suministran bienes, servicios o trabajo a cambio de esos pagos. Incluyen prestaciones de seguridad social, pensiones para veteranos y pagos de asistencia social.

**Pagos factoriales netos al resto del mundo:** Pagos por concepto de ingresos de los factores al resto del mundo, menos los ingresos recibidos del resto del mundo por esos factores.

**Pagos gubernamentales de transferencia:** Pagos en efectivo que entrega el gobierno directamente a las familias sin recibir por ello servicios inmediatos. Aquí se incluyen las prestaciones de seguridad social, la pensión por desempleo y los pagos de previsión social.

**PJB nominal:** Producto interno bruto medido en dólares corrientes.

**PIB (componentes)** = consumo + inversión privada + inversión pública + balanza de mercado (exportaciones - importaciones).

**PIB o PNB per cápita:** Es el PIB o PNB de un país dividido entre su población.

**PIB real:** Medida del PIB que suprime los efectos de los cambios de precios sobre los cambios del PIB nominal.

**PIB nominal:** producción de bienes y servicios valorados a precios vigentes. Para sacar el PIB nominal es necesario tener los precios y cantidades de los bienes para luego multiplicarlos y obtener el resultado.

**Poder de mercado:** Capacidad de una empresa imperfectamente competitiva para elevar los precios sin perder toda la demanda de su producto.

**Política de estabilización:** Término con que se describe tanto la política monetaria como la fiscal, cuyas metas son estabilizar la fluctuación en la producción y el empleo, y mantener los precios tan estables como sea posible.

**Política fiscal:** Políticas de gastos e ingresos que utiliza el gobierno para influir en la economía.

**Política fiscal discrecional:** Cambios en los impuestos o los gastos que son resultado de modificaciones deliberadas en la política del gobierno.

**Política fiscal expansionista:** Aumento de los gastos del gobierno o reducción de los impuestos netos con miras a incrementar la producción agregada (ingreso >  $Y$ ).

**Política fiscal restrictiva:** Disminución de los gastos del gobierno o incremento de los impuestos netos con el propósito de reducir la producción agregada (ingreso <  $Y$ ).

**Política industrial:** Intromisión del gobierno en la asignación del capital entre los distintos sectores manufactureros.

**Política monetaria:** Comportamiento de la Reserva Federal en relación con la oferta de dinero.

**Política monetaria austera:** Políticas de la FED que contraen la oferta monetaria con la intención de restringir la economía.

**Política monetaria expansionista:** Incremento de la oferta monetaria con el propósito de incrementar la producción agregada (ingreso >  $Y$ ).

**Política monetaria fácil:** Política de la FED que expande la oferta monetaria con miras a estimular la economía.

**Política monetaria restrictiva:** Disminución de la oferta monetaria a fin de reducir la producción agregada (ingreso) ( $Y$ ).

**Políticas de ingresos:** Intentos directos del gobierno por controlar los precios y salarios.

**Políticas del lado de la oferta:** Políticas del gobierno enfocadas en la oferta agregada y el incremento de la producción, y no en estimular la demanda agregada.

**Ponderación:** Importancia que se concede a un objeto dentro de un grupo de ellos

**Presupuesto de pleno empleo:** Lo que sería el presupuesto federal si la economía tuviera un nivel de producción que propiciara empleo para todos.

**Presupuesto federal:** Presupuesto del gobierno federal.

**Principal:** Se refiere al valor nominal del título.

**Principio de los beneficios recibidos:** Teoría de equidad según la cual los contribuyentes deben hacer aportaciones al gobierno (en forma de impuestos) en proporción a los beneficios que reciban de gastos públicos.

**Principio de neutralidad:** En igualdad de condiciones, los impuestos que son neutrales con respecto a las decisiones económicas (es decir; los que no distorsionan dichas decisiones) suelen ser preferibles a los impuestos que distorsionan las decisiones económicas. Los impuestos que no son neutrales implican cargas excesivas.

**Principio del *second best*, o segundo mejor:** El hecho de que un impuesto distorsione una decisión económica no siempre implica que dicho impuesto imponga una carga excesiva. Si ya existían distorsiones previas, un impuesto de ese tipo puede incluso mejorar la eficiencia.

**Privatización:** Transferencia de empresas del gobierno al sector privado.

**Problema económico:** Ante la escasez de recursos, ¿qué hacen las sociedades grandes y complejas para responder las tres preguntas económicas básicas?

**Producto interno bruto:** Constituye el total de bienes y servicios finales producidos en un país en determinado periodo de tiempo.

**Producción:** Proceso por el cual los recursos se transforman en formas útiles.

**Producción agregada:** Cantidad total de bienes y servicios producidos (u ofrecidos) por una economía durante un periodo determinado.

**Producción agregada (ingreso >  $Y$ ):** Término combinado que se usa para recordar la perfecta igualdad entre producto agregado e ingreso agregado.

**Producción agregada, función de:** Representación matemática de la relación entre insumos y producto nacional, o producto interno bruto.

**Producción potencial o PIB potencial:** Nivel de producción agregada que puede sostenerse a largo plazo sin inflación.

**Producto interno bruto (PIB):** Valor de mercado del conjunto de bienes y servicios finales que han sido producidos en un periodo determinado por los factores de producción localizados dentro de un país.

**Proporción obligatoria de reservas:** Porcentaje de los depósitos totales que un banco debe mantener como reserva, en la Reserva Federal.

**Protección:** Práctica de proteger a un sector de la economía para sustraerlo de la competencia extranjera.

## R

**Recesión:** En términos generales, periodo en el cual el PIB real desciende durante dos trimestres consecutivos por lo menos. Se caracteriza por la caída de la producción y el aumento del desempleo.

**Reciprocidad:** condiciones comerciales otorgadas a un país de acuerdo a las que éste concede.

**Reservas:** Depósitos colocados por una institución bancaria en el banco de la Reserva Federal más su efectivo en caja.

**Reservas excesivas:** Diferencia entre las reservas reales del banco y las reservas requeridas al mismo.

**Restricción presupuestaria:** Limitación de las opciones de una familia a causa del ingreso, la riqueza y los precios de los productos.

**Retraso en la aplicación:** Tiempo que se requiere para poner en vigor la política apetecida, una vez que los economistas y los forjadores de políticas reconocen que la economía está en un periodo de auge o depresión.

**Riqueza o valor neto:** Valor total de la deuda de una familia menos el valor de sus posesiones. Es una medida de existencia o acervo.

## S

**Saldo:** cantidad o suma de dinero que falta por amortizar en una deuda cualquiera al final del plazo.

**Spread:** Para títulos, representa la diferencia en la rentabilidad de diferentes títulos.

**Subvención:** es un subsidio dado por el Gobierno a comerciantes o industriales para reactivar la rentabilidad de determinados sectores de la economía.

**Superávit comercial:** Situación en la que un país exporta más de lo que importa.

## T

**Tasa de cambio:** Relación entre la moneda local y una extranjera.

**Tasa interna de retorno:** tasa que equilibra el valor presente de los ingresos con el valor presente de los egresos en un flujo de caja.

**Tasa de descuento:** Tasa de interés que pagan los bancos a la Fed por los préstamos que éste les otorga.

**Tasa de desempleo:** Relación entre el número de desempleados y el número total de personas que forman la fuerza de trabajo.

**Tasa de explotación:** Relación entre el monto de la plusvalía y el valor de la fuerza de trabajo.

**Tasa de inflación:** Cambio porcentual registrado en el nivel de precios.

**Tasa de interés:** Pago de interés anual sobre un préstamo, expresado como un porcentaje del préstamo. Equivale al monto de interés anual dividido entre el monto del préstamo.

**Teoría cuantitativa del dinero:** Teoría basada en la identidad  $M \sim V P \sim Y$  y en el supuesto de que la velocidad del dinero ( $V$ ) es constante (o virtualmente constante).

**Teoría de juegos:** En ella se analiza el comportamiento oligopólico como una serie compleja de movimientos estratégicos y movimientos reactivos entre empresas rivales. En la teoría de juegos se supone que las empresas prevén las reacciones del rival.

**Teoría de la dependencia :** Teoría según la cual la dependencia de las naciones en desarrollo se debe a la "dependencia" del mundo en desarrollo con respecto a las naciones ya desarrolladas; propone que incluso cuando el colonialismo llega a su fin, esa

dependencia se mantiene, pues los países desarrollados se encuentran en condiciones de utilizar su poder económico para determinar, en provecho propio (y en perjuicio de otros), tanto los precios relativos como las condiciones en las cuales tiene lugar el intercambio internacional de bienes.

**Teoría de la ventaja comparativa:** Teoría de Ricardo según la cual la especialización y el libre comercio benefician a todos los participantes, incluso a los que son más eficientes en términos absolutos

**Tipo de cambio:** Precio de la moneda de un país en términos de la moneda de otro; la tasa de acuerdo con la cual se intercambian ambas monedas entre sí.

**Tipos de cambio flotantes o determinados por el mercado:** Tipos de cambio definidos por las fuerzas no reguladas de la oferta y la demanda.

**Trabajo o capital excesivos:** Mano de obra y capital que no son necesarios para mantener el nivel de producción actual de la empresa.

**Tragedia de los comunes:** Idea según la cual la propiedad colectiva no es capaz de ofrecer incentivos privados apropiados para la eficiencia porque en ella los individuos no son responsables del costo total de sus propias decisiones, aun cuando disfrutan de todos sus beneficios.

**Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLC):** Tratado firmado por los Estados Unidos, México y Canadá mediante el cual los tres países convinieron en establecer la totalidad de América del Norte como una zona de libre comercio.

**Trueque:** intercambio de bienes realizado entre las comunidades primitivas sin el uso de dinero.

## U

**Unión Europea (UE):** Bloque comercial europeo integrado por Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, los Países Bajos, Portugal, España, Suecia y el Reino Unido.

## V

**Valor agregado:** Diferencia entre el valor de los bienes al salir de una etapa de producción y el costo de los bienes al entrar en esa misma etapa.

**Valor futuro:** cantidad de dinero dentro de  $n$  periodos de una cantidad inicial dada a una tasa de interés  $i$  por periodo.

**Valores constantes:** es un valor cualquiera que no incluye la inflación.



**Valores corrientes:** es un valor cualquiera que incluye la inflación.

**Valor de mercado:** es el ingreso que se obtiene al final de la vida útil del proyecto, también conocido como valor comercial.

**Valor de la fuerza de trabajo:** Tasa salarial de acuerdo con el gasto en ropa, vivienda, educación básica, atención médica y demás, necesario para generar y sostener la fuerza de trabajo.

**Valor del producto marginal (VPM):** Ingreso adicional que obtiene una empresa por el empleo de una unidad de insumo adicional, *ceteris paribus*.

**Valor del producto marginal del trabajo (VPML):** Ingreso adicional que obtiene una empresa por contratar una unidad de trabajo adicional, *ceteris paribus*. En las empresas perfectamente competitivas, el valor del producto marginal del trabajo es igual al producto físico marginal del trabajo, multiplicado por el precio de la producción.

**Variable:** Medida que puede cambiar a través del tiempo o de una a otra observación.

**Variable autónoma:** Variable que se supone independiente del estado de la economía (cuando su valor se considera dado).

**Velocidad del dinero:** Número promedio de veces que un billete de 1 dólar cambia de manos en el curso de un año; relación entre el PIB nominal y el monto del circulante.

**Ventaja absoluta:** Ventaja que disfruta un país sobre otro en la fabricación de un producto cuando utiliza en su elaboración menos recursos que el otro. (Adam Smith): Cuando un país es más eficiente en la producción de una mercancía, pero menos eficiente en la producción de otra al producir una segunda mercancía entonces ambas naciones pueden ganar si se especializan en la producción de la mercancía de su ventaja absoluta e intercambian sus productos.

**Ventaja comparativa:** Ventaja que disfruta un país sobre otro en la elaboración de un producto cuando éste se puede producir a menor costo, en términos de otros bienes y en comparación con su costo en el otro país. (David Ricardo): La primera nación debe especializarse en la producción y exportación de la mercancía en que resulte menor su desventaja absoluta e importar la mercancía en la que su desventaja absoluta sea mayor.

**Verificación:** Es el proceso mediante el cual se la susceptibilidad a la ratificación. Es decir, cuando se les compara con hechos económicos verdaderos.

**Valores constantes:** es un valor cualquiera que no incluye la inflación.

**Valores corrientes:** es un valor cualquiera que incluye la inflación.

**Valor de mercado:** es el ingreso que se obtiene al final de la vida útil del proyecto, también conocido como valor comercial.

**Valor futuro:** cantidad de dinero dentro de  $n$  periodos de una cantidad inicial dada a una tasa de interés  $i$  por periodo.

**Velocidad del dinero:** Tasa a la que el dinero cambia de manos.  $VD = \text{deflactor del pib} * \text{pib real} / \text{cantidad de dinero}$ .

**Ventaja Absoluta (Adam Smith):** Cuando un país es más eficiente en la producción de una mercancía, pero menos eficiente en la producción de otra al producir una segunda mercancía entonces ambas naciones pueden ganar si se especializan en la producción de la mercancía de su ventaja absoluta e intercambian sus productos.

**Ventaja Comparativa (David Ricardo):** La primera nación debe especializarse en la producción y exportación de la mercancía en que resulte menor su desventaja absoluta e importar la mercancía en la que su desventaja absoluta sea mayor.

**Verificación:** Es el proceso mediante el cual se la susceptibilidad a la ratificación. Es decir, cuando se les compara con hechos económicos verdaderos.

ORIGINAL

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Básica**

TÍTULO: Microeconomía.

AUTOR: STIGLITZ, Joseph E. y WALSH, Carl E.

AÑO: 2009

EDITORIAL O REFERENCIA: Ariel

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: Barcelona 2009

ISBN O REGISTRO: 9788434445567

TÍTULO: Microeconomía y Conducta

AUTOR: FRANK Robert H.

AÑO: 2005

EDITORIAL O REFERENCIA: McGraw Hill

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN Madrid, 2005

ISBN O REGISTRO: 8448198484

TÍTULO: Principios de Microeconomía

AUTOR: CASE, Karl E. y FAIR, Ray C.

AÑO: 2008

EDITORIAL O REFERENCIA: Pearson Educación

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: México, 2008

ISBN O REGISTRO: 9789702610786

### **Complementaria**

TÍTULO: Administración estratégica. Competitividad y globalización, conceptos y casos

AUTOR: HITT, IRELAND & HOSKISSON.

AÑO: 1999

EDITORIAL O REFERENCIA: International Thomson

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: México 1999

ISBN O REGISTRO: 968-752-97-76

TÍTULO: Economía Principios e Instrumentos

AUTOR: O´SULLIVAN, A.; SHEFFRIN, S.M.

AÑO: 2004

EDITORIAL O REFERENCIA: Pearson Educación

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: España 2004

ISBN O REGISTRO: 8420539090

TÍTULO: Fundamentos para la historia del pensamiento económico

AUTOR: HERRERÍAS, Armando.

AÑO: 2005

EDITORIAL O REFERENCIA: Ed. Limusa.

LUGAR Y AÑO DE LA EDICIÓN: México 2005

ISBN O REGISTRO: 968-18-6318-6