

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA
MAPA CURRICULAR

INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

INGLÉS I INGI-TR 5-90-5	INGLÉS II INGII-TR 5-90-5	INGLÉS III INGIII-TR 5-90-5
VALORES DEL SER VAS-TR 3-45-3	INTELIGENCIA EMOCIONAL INE-TR 3-45-3	DESARROLLO INTERPERSONAL DEI-TR 3-45-3
Cálculo diferencial e Integral CDI-CV 6-120-8	Bocetaje y técnicas de representación BTR-ES 4-75-6	Antropometría y ergonomía ANE-ES 4-90-6
Álgebra Lineal ALL-CV 5-90-6	Probabilidad y Estadística PRE-CV 5-90-5	Metodología de la investigación y análisis de la información MIA-CV 4-75-5
Introducción al Diseño Industrial IDI-ES 4-90-4	Fundamentos del diseño FUD-ES 5-90-6	Metodología de diseño e innovación MED-ES 6-105-6
Herramientas Ofimáticas HEO-CV 4-75-5	Dibujo técnico industrial DTI-ES 5-90-6	Software para dibujo industrial SDI-ES 6-105-7
Fundamentos de Química FUQ-CV 5-90-6 600	Fundamentos de Física FUF-CV 5-120-6 600	Estática EST-CV 5-90-6 600

SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

INGLÉS IV INGIV-TR 5-90-5	INGLÉS V INGV-TR 5-90-5	INGLÉS VI INGVI-TR 5-90-5
HABILIDADES DEL PENSAMIENTO HAP-TR 3-45-3	HABILIDADES ORGANIZACIONALES HAO-TR 3-45-3	ÉTICA PROFESIONAL ETP-TR 3-45-3
Procesos industriales de cerámica y vidrio PCV-ES 6-105-6	Procesos industriales de maderas y textiles PMT-ES 6-105-6	Procesos industriales de metales y materiales de alta tecnología PIM-ES 6-105-6
Historia del diseño HID-ES 4-75-5	Taller de manejo de cerámica y vidrio TCV-ES 6-105-6	Taller de manejo de metales y textiles TMT-ES 6-105-6
Empaque y embateaje EME-ES 5-90-6	Mecanismos MEC-ES 6-105-7	Mantenimiento y seguridad industrial MSI-ES 5-90-6
Dinámica DIN-CV 4-75-5	Sistemas de manufactura SIM-ES 4-75-5	Teoría general de sistemas TGS-ES 4-75-5
ESTANCIA 8-120-8 600	Estrategias de manufactura mundial EMM-ES 4-75-5 600	Planeación y control de la producción PCPE-ES 5-90-6 600

PROFESIONAL ASOCIADO EN PROCESOS INDUSTRIALES
ESTANCIA DE 480 HRS

TERCER CICLO DE FORMACIÓN

INGLÉS VII INGVII-TR 5-90-5	INGLÉS VIII INGVIII-TR 5-90-5	INGLÉS IX INGIX-TR 5-90-5
Mercadotecnia MERC-CV 5-90-5	Ingeniería económica y finanzas IEF-ES 4-75-5	Mercadeo y prácticas exitosas MPE-ES 3-60-4
Desarrollo organizacional DEO-ES 3-60-4	Administración estratégica ADE-CV 4-75-5	Normatividad para el diseño industrial NDI-ES 4-75-5
Taller de manejo de metales TMM-ES 6-105-6	Taller de Diseño de productos de alta tecnología TDT-ES 6-105-6	Estética y semiótica ESS-ES 4-75-5
Software para el diseño industrial SOD-ES 4-75-5	Simulación y laboratorio industrial SLI-ES 5-90-6	Sistemas de gestión ambiental SGA-ES 4-75-5
Ingeniería de planta INP-CV 5-90-6	Formulación y gestión de proyectos FGP-ES 5-90-6	Capacitación y evaluación de competencias industriales CECES 6-105-6
ESTANCIA 6-90-7 600	Aseguramiento de la calidad ASC-CV 4-75-5 600	Prospectiva e innovación PRI-ES 6-120-7 600

INGENIERO EN DISEÑO INDUSTRIAL

COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

Realizar estudios de evaluación de las características del mercado con base a un producto o sistema determinado dando respuesta a las necesidades sociales
Organizar la información obtenida en un estudio de mercado en función del usuario de acuerdo con los objetivos y metas establecidos por las empresas para evaluar y seleccionar las necesidades a cubrir o problemática a solucionar en el ámbito industrial.
Determinar aspectos cualitativos y cuantitativos de soluciones existentes y nuevas en razón de su función para la elaboración y/o mejora del producto .
Determinar aspectos cualitativos y cuantitativos de soluciones existentes y nuevas en razón de aspectos estético-formales para la fabricación y/o mejora de productos.
Determinar aspectos cualitativos y cuantitativos de soluciones existentes en aspectos técnico-productivos , mediante la investigación documental y de campo para proponer procesos de producción o mejora.
Precisar las características del producto en función de los criterios de una metodología de diseño para la elaboración del prototipo.
Determinar las características del producto con metodologías de diseño industrial para ubicar el producto o sistema dentro del mercado.

COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

Determinar los procesos productivos, usando la metodología del diseño para la fabricación del producto.
Determinar el nivel de productividad de las organizaciones mediante la utilización de herramientas estadísticas y parámetros de calidad, para la mejora de los procesos .
Establecer procesos de mejora de la productividad para el cumplimiento de los objetivos organizacionales mediante la implementación de técnicas innovativas
Documentar las metodologías de operación industrial existentes a través de un estudio de mejores prácticas en el ramo para el fortalecimiento de las organizaciones.
Formular sistemas de operación industrial considerando tecnologías de punta, de acuerdo a su estructura organizacional para el logro de sus objetivos.
Establecer la viabilidad de producción para determinar la aplicación al mercado con parámetros definidos de acuerdo al producto especificado.

COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN

Prospectar escenarios futuros con indicadores de mercado del ámbito industrial para atender las necesidades y tendencias del sector y/o de producto.
Determinar el ciclo de vida del producto o sistema desarrollado aplicando metodos mercadológicos y ambientales para definir el impacto en el mercado y en el medio ambiente.
Establecer el modelo de diagnóstico organizacional para determinar el nivel de efectividad de las instituciones mediante la aplicación de las herramientas estadísticas y de aseguramiento de la calidad
Proponer el sistema de gestión de calidad para la organización mediante la aplicación de la norma de calidad mas adecuada para la mejora de las instituciones.
Diseñar planes y programas de capacitación, considerando los diferentes niveles de la organización, para el cumplimiento de los objetivos institucionales.
Impartir cursos de capacitación, mediante acciones definidas para lograr las competencias necesarias en el personal según sus funciones.
Determinar el plan estratégico de la organización a fin de que estas alcancen sus objetivos organizacionales, utilizando el método analítico -histórico.
Determinar la filosofía institucional mediante la participación de los líderes de la organización, para definir el rumbo de la misma.

PRIMERA SALIDA LATERAL

SEGUNDA SALIDA LATERAL

Estadía